



LZ FORMATION

2 Rue Vincent Van Gogh, 78700 Conflans Ste Honorine
Tél : 06 83 58 94 58 | ltpformation30@gmail.com
SIRET 92987441000012 | NDA 11788694978 – Île-de-France

Version Décembre 2025

PROGRAMME DE FORMATION BTS COMMUNICATION

Diplôme d'État – Niveau 5 (BAC+2)
Délivré par le Ministère de l'Éducation nationale

Formation par Excellence • LZ Formation, Conflans-Sainte-Honorine

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

Public cible	16 à 29 ans révolus. Dès 15 ans pour les jeunes sortant de 3ème. Pas de limite d'âge pour les bénéficiaires d'une RQTH.
Pré-requis	Titulaire d'un Baccalauréat général, technologique ou professionnel.
Accessibilité	Formation accessible aux personnes en situation de handicap et/ou titulaires d'une RQTH. Contact : 06 83 58 94 58.
Durée	24 mois en contrat d'apprentissage – minimum 675 heures/an (\geq 1 350 heures sur 2 ans) – art. L.6313-1 du Code du travail.
Dates	Du 05/01/2026 au 30/06/2027 (sous réserve de positionnement pédagogique individuel)
Rythme	Lundi et mardi en CFA – Mercredi, jeudi, vendredi en entreprise
Horaires	9h00 à 12h30 et 13h30 à 17h00
Effectif	Minimum : 1 – Maximum : 20 participants par session
Recrutement	Étude de dossier, entretien individuel, test de positionnement écrit si nécessaire.
Lieu	LZ FORMATION – 2 Rue Vincent Van Gogh, 78700 Conflans Ste Honorine (présentiel)
Coût	Prise en charge intégrale par les OPCO. Gratuite pour l'apprenti.
Code ROME	E1103 – Communication
Crédits ECTS	120 crédits européens à l'obtention du diplôme

Note sur la durée : La formation peut être dispensée sur 18 mois grâce à un positionnement pédagogique individualisé, conformément à l'article L.6222-14 du Code du travail. Un avenant à la convention d'apprentissage est établi pour chaque apprenti concerné.

2. OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

La formation prépare au BTS Communication (RNCP37198), diplôme national de niveau 5 (BAC+2), délivré par le Ministère de l'Éducation nationale, en référence à l'arrêté du 19 décembre 2022 modifié en juillet 2024.

Elle forme des professionnels capables de concevoir, mettre en œuvre et piloter des actions de communication pour des organisations publiques ou privées dans un environnement numérique en constante évolution.

À l'issue de la formation, le titulaire sera capable de :

- ◆ Contribuer à l'élaboration et au déploiement de la stratégie de communication d'une organisation ;
- ◆ Concevoir et produire des supports et dispositifs de communication internes et externes ;
- ◆ Assurer la gestion de projets de communication en coordination avec différents partenaires ;
- ◆ Accompagner le développement de solutions médias et digitales ;
- ◆ Analyser les performances des actions menées et proposer des axes d'amélioration.

3. BLOCS DE COMPÉTENCES – Référentiel officiel (Arrêté du 19/12/2022)**Bloc 1 – Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication**

- ◆ Prendre en charge la demande d'un annonceur ;
- ◆ Analyser le contexte interne et externe d'une organisation ;
- ◆ Participer à l'élaboration d'un plan de communication ;
- ◆ Piloter et ajuster les actions mises en œuvre.

Bloc 2 – Conception et mise en œuvre de solutions de communication

- ◆ Mettre en œuvre une veille informationnelle, créative et technologique ;
- ◆ Concevoir des messages et des supports de communication adaptés aux cibles ;
- ◆ Produire et diffuser des contenus sur différents canaux ;
- ◆ Coordonner les prestataires et suivre la réalisation des actions ;
- ◆ Évaluer l'efficacité des dispositifs de communication.

Bloc 3 – Accompagnement du développement de solutions médias et digitales innovantes

- ◆ Analyser les évolutions de l'écosystème médias et digital ;
- ◆ Construire et positionner une offre média adaptée aux besoins d'un annonceur ;
- ◆ Conseiller et accompagner les équipes commerciales ;
- ◆ Participer à la valorisation et à la commercialisation de solutions de communication.

4. CONTENU DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

La formation est organisée conformément au référentiel officiel du BTS Communication (arrêté du 19 décembre 2022, modifié en juillet 2024). Elle articule enseignements professionnels, enseignements généraux et mises en situation en entreprise.

4.1 Enseignements professionnels

Cultures de la communication (E1)

- ◆ Psychologie de la communication
- ◆ Sémiologie et expression visuelle
- ◆ Analyse des discours et pratiques culturelles
- ◆ Histoire et esthétique des médias

Élaboration et pilotage de projets de communication (Bloc 1)

- ◆ Analyse de la demande d'un annonceur
- ◆ Diagnostic stratégique – SWOT, PESTEL
- ◆ Construction d'un plan de communication
- ◆ Définition des objectifs, cibles et indicateurs de performance (KPI)
- ◆ Pilotage et évaluation des actions menées

Conception et production de solutions de communication (Bloc 2)

- ◆ Veille stratégique, créative et technologique
- ◆ Création de contenus éditoriaux et visuels
- ◆ Production de supports print et digitaux
- ◆ Gestion de projet et coordination des prestataires
- ◆ Suivi budgétaire et reporting

Culture média et solutions digitales innovantes (Bloc 3)

- ◆ Analyse de l'écosystème médias
- ◆ Stratégies social media et community management
- ◆ Référencement naturel et payant (SEO/SEA)
- ◆ Publicité en ligne et programmatique
- ◆ Mesure de performance et analyse des données

4.2 Enseignements généraux

Culture économique, juridique et managériale – CEJM (E3)

- ◆ Environnement économique des organisations
- ◆ Cadre juridique de la communication (droit à l'image, RGPD, droit de la publicité)
- ◆ Management des organisations et des équipes

Expression et communication en langues vivantes (E2 – LV1 + LV2)

- ◆ Communication professionnelle en langue étrangère (niveau B2 CECRL)
- ◆ Production écrite et orale en situation professionnelle
- ◆ Compréhension de documents professionnels authentiques

Culture générale et expression

- ◆ Analyse de problématiques contemporaines
- ◆ Argumentation écrite et orale
- ◆ Méthodologie de la note de synthèse

5. MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ◆ Alternance CFA / entreprise (2 jours CFA – 3 jours entreprise)
- ◆ Études de cas professionnelles et résolution de problèmes
- ◆ Mises en situation et jeux de rôle
- ◆ Travaux de groupe et projets tutorés
- ◆ Préparation aux épreuves nationales (oraux blancs, examens blancs)
- ◆ Suivi individualisé par un tuteur CFA et un maître d'apprentissage en entreprise
- ◆ Support de cours au format numérique transmis à l'issue de chaque module
- ◆ Mise à disposition du matériel informatique et pédagogique nécessaire

6. MODALITÉS D'ÉVALUATION

6.1 Évaluations en cours de formation

- ◆ Évaluations formatives : quiz, études de cas, travaux pratiques
- ◆ Mises en situation professionnelles
- ◆ Examens blancs écrits et oraux blancs
- ◆ Suivi individualisé et livret d'apprentissage

6.2 Épreuves officielles du BTS Communication

Épreuve	Intitulé	Coef.	Modalité
E1	Cultures de la communication	3	Écrit + Oral
E2	Langues vivantes (LV1 + LV2)	3 (2+1)	Écrit + Oral
E3	Culture éco., juridique et managériale (CEJM)	3	Écrit
E4	Pilotage de la stratégie de communication	5	Oral – situation prof.
E5	Conception et production de communication	4	Oral – situation prof. / CCF
E6	Développement de solutions médias et digitales	3	Oral – CCF

Modalités précises (durée, coefficients) fixées par l'arrêté du 19 décembre 2022 et ses modifications.

6.3 Jury et conditions de validation

- ◆ Jury académique désigné par le rectorat
- ◆ Diplôme obtenu par une moyenne générale $\geq 10/20$ à l'ensemble des épreuves obligatoires
- ◆ En cas d'échec, les notes $\geq 10/20$ sont conservées pendant 5 ans
- ◆ La validation d'une unité entraîne la validation automatique du bloc de compétences correspondant

6.4 CCF – Contrôle en Cours de Formation

Les épreuves E5 et E6 sont évaluées en partie sous forme de CCF, organisées en centre de formation au cours de la 2ème année. LZ Formation organise les CCF conformément aux dispositions académiques.

6.5 Inscription à l'examen

L'inscription est réalisée auprès du rectorat de l'académie de rattachement. LZ Formation accompagne chaque apprenti dans cette démarche.

7. MOYENS DE SUIVI ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- ◆ Feuilles de présence signées par demi-journée (participant et formateur)
- ◆ Livret d'apprentissage électronique assurant le suivi CFA / entreprise
- ◆ Réunions de suivi trimestrielles entre tuteur CFA, apprenti et maître d'apprentissage
- ◆ Attestation de fin de formation mentionnant objectifs, durée, nature et résultats

8. CERTIFICATION PROFESSIONNELLE ET DÉBOUCHÉS

8.1 Certification

Niveau	Niveau 5 – Cadre national des certifications (BAC+2)
Autorité	Ministère de l'Éducation nationale
ECTS	120 crédits européens
Taux d'obtention	Consulter les indicateurs nationaux : inserjeunes.education.gouv.fr

8.2 Passerelles et équivalences

- ◆ Passerelles vers d'autres BTS du domaine tertiaire (BTS NDRC, BTS MCO...)
- ◆ Passerelles vers des titres certifiés en communication
- ◆ Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) possible pour tout ou partie du diplôme

8.3 Poursuite d'études

- ◆ Licences Professionnelles : Communication, Marketing, Digital
- ◆ Licences générales Information-Communication
- ◆ Bachelors et écoles spécialisées en communication

8.4 Débouchés professionnels

Le titulaire du BTS Communication exerce dans les annonceurs, agences et régies médias :

- ◆ Généraliste (Annonces) : Assistant de communication, Chargé de communication, Coordonnateur de projets
- ◆ Digitale (Agence/Annonces) : Community manager, Chargé de communication digitale, Webmarketeur
- ◆ Commerciale (Régie/Agence) : Attaché commercial, Chargé de clientèle, Media-planneur



LZ FORMATION

2 Rue Vincent Van Gogh, 78700 Conflans Ste Honorine
Tél : 06 83 58 94 58 | ltpformation30@gmail.com
SIRET 92987441000012 | NDA 11788694978 – Île-de-France

Version Décembre 2025

9. INDICATEURS DE PERFORMANCE ET LIENS UTILES

Conformément aux obligations de transparence Qualiopi, LZ Formation publie :

- ◆ Taux d'obtention de la certification
- ◆ Taux de poursuite d'études
- ◆ Taux d'interruption en cours de formation
- ◆ Taux d'insertion professionnelle des sortants
- ◆ Valeur ajoutée de l'établissement

Site Inserjeunes :

<https://www.inserjeunes.education.gouv.fr> – **BTS Communication**

LZ FORMATION • 2 Rue Vincent Van Gogh, 78700 Conflans Ste Honorine • 06 83 58 94 58 • ltpformation30@gmail.com